

Nejednoznačná metodika, stěžují si podnikatelé na nové dotace

OPERAČNÍ PROGRAM Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK) postupně mezi české podnikatele rozdělí 116 miliard korun. O první evropské dotace pro období 2014 až 2020 mohly firmy požádat teprve na sklonku minulého roku. Podle dotačního specialisty z poradenské firmy eNovation a předsedy Výboru pro strukturální fondy Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Jiřího Kvíze ale podnikatelům a živnostníkům nevyhovují nastavená pravidla.

„Zklamání z nastavení dotačních programů je zřejmé. Pouze osm procent

respondentů považuje současný stav za lepší než v předchozím období 2007 až 2013,“ říká Jiří Kvíz. Avizovaná snaha o vylepšení systému ze strany veřejné správy se tak podle průzkumu, který si společnost eNovation vypracovala, u zájemců o dotaci vůbec nenesetkala s pochopením. Průzkum vnímání nejdůležitějšího zdroje evropských dotací pro tuzemské podniky, OPPIK, probíhal v období od 8. do 18. prosince 2015. Zúčastnilo se ho celkem 157 firem všech velikostí a zastoupení byli podnikatelé ze všech krajů.

Z výsledků vyplynulo, že si podnikatelé nejvíce stěžují na administrativní systém MS2014+, jednoznačnou metodiku a vadí jim i nedostatečné informování o možnostech dotační podpory ze strany úřadů. Na druhou straně 46 procent respondentů průzkumu uvedlo, že jim úředníci dokážou poradit.

Žadatelé se paradoxně tolik neobávali přípravy žádostí, mnohem větší komplikace očekávají při hodnocení projektů a při realizaci výběrových řízení. Jiří Pavlíček, ředitel společnosti eNovation, však podotýká, že skutečné problémy čekají hlavně na podnikatele, kteří chtějí podat žádost o dotaci v letošním roce: „Ministerstvo zásadně mění pravidla. Ve výzvách plánovaných na květen a srpen se opouští osvědčený dvoukolový systém. Mízi předběžná žádost, čímž se zásadně zkracují lhůty pro přípravu projektů. Úředníci oznámí pravidla jen několik dní před příjmem žádostí o dotaci a zároveň ministerstvo oznámilo, že může příjem žádostí ukončit již po 14 dnech, překročí-li požadované dotace dvojnásobek alokovaných prostředků. Připravit kvalitní projekt přitom trvá několik týdnů, spíše měsíců. Ministerstvo tak dost nesmyslně žene podnikatele do přípravy projektů naslepo.“



Zájem o jazykové kurzy roste. Angličtina stále převládá

SCHOPNOST OVLÁDAT MINIMÁLNĚ JEDEN CIZÍ JAZYK je dnes nutností zejména pro pracovníky v technických profesích. Větší nároky na jazykovou vybavenost potvrzují nejen personalisté a technicky zaměřené firmy, ale i statistiky Asociace jazykových škol. Podle nich se zájem o jazykové kurzy v tuzemsku v porovnání s rokem 2014 zvýšil zhruba o pět procent. Nejvíce poptávaná je angličtina, která tvoří až 70 procent z celého jazykového byznysu. Na druhém místě jsou pak němčina a ruština. Každý z těchto jazyků má přibližně desetiprocentní podíl. Zbýlé jazyky tvoří francouzština, španělština, severské nebo orientální jazyky.

Podle předsedy Asociace jazykových škol Vítězslava Bicana je vzestupný trend viditelný hlavně v posledních třech letech, kdy se

trh vzpamatoval z finanční krize. „Nárůst je sice v řádech jednotek procent, přesto lze ale vzrůstající zájem o jazykové kurzy pozorovat. Rok 2015 byl úspěšnější než 2014 o zhruba pět procent, než rok 2013 pak o zhruba sedm procent,“ konstatoval Bican.

Personalisté se shodují, že znalost alespoň jednoho cizího jazyka výrazně zvyšuje šanci na uplatnění na trhu práce. Schopnost mluvit cizí řečí je podle nich důležitá zejména pro zaměstnance v technických pozicích s přímou vazbou na firemní partnery. „Jsou to například specialisté a manažeři v oblasti kvality, logistiky, nákupu, obchodu, projektového managementu nebo financí. Jednoduše řečeno, jde o profese v přímém kontaktu na zahraniční dodavatele, manažery či jen kolegy,“ popsala nejčastější stav Gabriela Kodenková z personální agentury

Talentica, zaměřující se na nábor technických pracovníků. Dodává, že cizími jazyky dnes mluví pouze menší část zaměstnanců ve výrobních společnostech. Protože české firmy od svých zaměstnanců stále častěji vyžadují pokročilé jazykové znalosti, jejich rozvoj samy významně podporují. „Jazykové kurzy tak patří vedle stravenek či dovolené navíc k nejčastěji nabízeným zaměstnaneckým benefitům,“ upřesnila personalistka Gabriela Kodenková.

Poznámka Profitu: Ze starších průzkumů vyplývá, že jazyková vybavenost Čechů v porovnání s jinými národy je průměrná až podprůměrná. Angličtinu většinou ovládneme, i když na jedničku to není, s podivem máme malou znalost němčiny. S ovládanými jazyky přitom roste mzda.